



go•on





Dall'esperienza di una delle più longeve agenzie di comunicazione di Bergamo, nasce il progetto di go-on: sfruttare la competenza di quasi trent'anni di attività per affrontare il mondo della comunicazione con una formula adatta ai tempi.

Oggi le aziende hanno a disposizione un numero e una tipologia di media che poco hanno in comune con le competenze delle tradizionali agenzie pubblicitarie. Le tecnologie sono in continua evoluzione, i linguaggi cambiano, gli strumenti si rinnovano. Veicolare un messaggio richiede coordinamento fra gli strumenti utilizzabili, che devono essere conosciuti e gestiti con competenza grazie all'intervento di tecnici aggiornati e formati su ogni innovazione.

Se è vero che la carta stampata continua ad avere un ruolo importante, è altrettanto vero che gli utenti vengono raggiunti da molte altre forme di comunicazione, il più delle volte dinamiche, a volte effimere.

Che si parli di comunicazione tecnica, di prodotto, dedicata a nicchie o al grande pubblico, al consulente della comunicazione si richiede di essere in grado di spaziare conoscendo le problematiche di ogni media utilizzato.

Non è semplice muoversi dal catalogo stampato alla comunicazione online, passando per il digital signage, per le promozioni alle vendite, per gli eventi dedicati... Servono competenze, è necessario conoscere gli strumenti e il loro potenziale; serve rispettare sempre la continuità di immagine.

La creatività non è più solo nel messaggio, ma anche nella forma della comunicazione.

Per questo go-on ha stretto forti rapporti di collaborazione con chi ha già affrontato e risolto molti di questi problemi, creando un network di professionisti che lavorano fianco a fianco, con un rapporto che non è del tipo cliente/fornitore ma si basa su una autentica partnership societaria che consente di mettere a disposizione del cliente competenze ed attrezzature perfettamente coordinate.

Sinergie ben gestite che consentono anche significative economie di scala e ottimizzazione di tempi. Il fil-rouge di una comunicazione veramente coordinata passa per le mani di oltre 60 collaboratori, tutti dipendenti diretti delle aziende partner, sfrutta moderne attrezzature disponibili in oltre 7.000 metri quadri di magazzini, si spettacolarizza in ampie show room e sale demo, dove la comunicazione prende forma per emozionare dapprima il cliente stesso e in seguito il suo pubblico.

GIFTS & PREMIUM

COMUNICAZIONE AZIENDALE

LA TECNOLOGIA ENTRA IN SCENA

ATTIVITÀ SUL PUNTO VENDITA





Condividiamo la visione imprenditoriale, il metodo operativo,
l'approccio al mercato.

Sfruttiamo le nostre capacità
creando sinergie e ottimizzazioni tecniche/commerciali.

Mettiamo a disposizione dei clienti oltre 60 collaboratori
- tutti dipendenti diretti delle quattro società -
competenti ed attentamente gestiti.

Un'organizzazione come questa che proponiamo,
per alcuni è un punto di arrivo;
per noi è la quotidianità di un servizio integrato e coordinato.



go-on S.r.l. - Via Aosta, 1 - 24040 Ciserano (BG)
Tel. +39 035 0952280 - info@go-on.srl